



COMARCH
ERP



Digitalisierung im Freizeitpark Energylandia

– alles andere als eine Achterbahnfahrt



Der Kunde

Polens größter Freizeitpark, Energylandia, setzt bei der Entwicklung seiner unternehmensinternen IT-Umgebung auf Comarch und führt die Verkaufsförderungs-Software Comarch POS ein. Die Lösung ermöglicht eine umfassende Verwaltung von Vertriebsprozessen und eine Abwicklung von Transaktionen an stationären Verkaufsstellen. Die POS-Module wurden bereits an 150 Verkaufsstellen der gesamten Freizeitparkanlage installiert und in Betrieb genommen – darunter befinden sich 30 Verkaufsstellen mit Souvenir- und Geschenkartikeln und 120 gastronomische Einrichtungen. Somit wurde die zweite der drei Projektphasen erfolgreich abgeschlossen. Ziel des Projekts umfasst die Installation der Software an ca. 200 Verkaufsstellen (POS).

Daten und Fakten

Name: ENERGYLANDIA

Branche: Freizeitparks

Produkte: 123 Attraktionen auf 70 Hektar für alle Altersgruppen

Hauptsitz: Zator (Polen)

Homepage: www.energylandia.pl/de/

Ausgangssituation

Der Freizeitpark Energylandia liegt in Zator, in der polnischen Woiwodschaft Kleinpolen, und zieht jährlich ca. 2 Mio. Besucher an, die aus einem umfassenden Angebot an Attraktionen wie Achterbahn, Wasserpark, Kino und Planetarium wählen können. Zudem stehen den Freizeitparkbesuchern Cafés, Erholungsbereiche und Schwimmbäder zur Verfügung. In der Saison werden im Park zahlreiche Shows und Events veranstaltet.

Zielsetzung & Projekt

In Geschäften der gesamten Freizeitparkanlage haben Besucher die Möglichkeit, Souvenirs und Geschenkartikel zu erwerben sowie umfassende gastronomische Angebote in Anspruch zu nehmen. So wurde das System Comarch POS zuerst an diesen Verkaufsstellen in Betrieb genommen, um eine Abwicklung der dort stattfindenden Transaktionen zu ermöglichen. In der weiteren Projektphase bekamen die Mitarbeiter der gastronomischen Einrichtungen durch das eingeführte System die Möglichkeit, Transaktionen mittels einer speziellen im System bereitgestellten Benutzeroberfläche abzuwickeln, Menüs aus dem gastronomischen Angebot zusammenzustellen und sämtliche verfügbare Gutscheine, die den Freizeitparkgästen angeboten werden, zu erfassen.





„Unsere Gäste kaufen sehr gern Andenken, die sie an ihren Besuch in Energylandia erinnern. Unser Angebot umfasst Artikel für den Schulbedarf, Brettspiele, Kleidung sowie Sammlerartikel. Jährlich werden in den Geschäften mehrere Tausend Transaktionen abgewickelt, daher ist es sehr wichtig, dass das für den Vertrieb eingesetzte IT-System einerseits ein reibungsloses und sicheres Shoppen ermöglicht, andererseits durch Verkäufer intuitiv bedienbar ist. Mehrere Tausend Gäste besuchen täglich unseren Freizeitpark. Sie möchten bei uns den gesamten Tag in angenehmer Atmosphäre verbringen. Daher ist unser gastronomisches Angebot extrem vielfältig und wird seit dieser Saison auch über das System Comarch POS abgewickelt. Die von uns bisher genutzte Lösung wies zahlreiche Schwachstellen auf, aus diesem Grund wollten wir ein neues System einführen. Im Hinblick auf die langjährige Zusammenarbeit mit Comarch haben wir uns für den Erwerb eines weiteren Produkts dieses IT-Anbieters entschieden.“

- Arkadiusz Jodłowski, IT-Mitarbeiter bei Energylandia

Multifunktionale Kassen

Das Vertriebsnetz von Energylandia setzt sich aus mehr als 35 Verkaufsstellen, sprich POS-Kassensystemen, zusammen. Um eine umfassende Verwaltung des Vertriebs sicherzustellen, wurde an diesen Verkaufsstellen das System Comarch POS implementiert. Die Software wurde an die individuellen Bedürfnisse von Energylandia angepasst. So können im System Rabattgutscheine berücksichtigt sowie Zahlungen über integrierte Zahlungsterminals von E-Service und PeP (poln.: Polskie ePłatności) vorgenommen werden. Zudem überwacht das System die Lagerbestände und sperrt diejenigen Produkte die aktuell nicht verfügbar sind vom Verkauf. Des Weiteren wurde ein Modul eingeführt, mit dem der Verkauf von Produkten die in kleinen Gastrobetrieben in mehreren Größen angeboten werden ermöglicht wird – bspw. eine kleine, mittelgroße und große Popcorn-Tüte. Die Mitarbeiter melden sich an den POS-Kassensystemen unter Verwendung von Magnetstreifenkarten an. Sie können auch die Bedienoberfläche des Systems anpassen und individuelle Layouts erstellen.

Kundennutzen: Unterstützung der Gastronomie

Die Besucher von Energylandia können an den 150 Verkaufsstellen, die im gesamten Freizeitpark verteilt sind, gastronomische Angebote in Anspruch nehmen. Zur Bedienung dieser Verkaufsstellen dient auch das implementierte System Comarch POS, das dank seiner intuitiven grafischen Benutzeroberfläche den Verkauf beschleunigt. Im Rahmen des Projekts wurde zudem ein Tool entwickelt, mit dem sich die Menüs entsprechend der Bestellung zusammenstellen lassen. Die Informationen über die aufgegebenen Kundenbestellungen werden auf den Bildschirmen angezeigt, was deren Statusverfolgung vereinfacht. In den Küchen wurden Bondrucker angebracht, mit denen Informationen über die vom Küchenpersonal zuzubereitenden Mahlzeiten gedruckt werden.

Im weiteren Projektverlauf wird eine Funktion eingeführt, mit der die Kunden über abholbereite Menüs mittels ihrer Mobiltelefone benachrichtigt werden. Neben den standardmäßigen Zahlungsformen können Kunden auch Gutscheine als Zahlungsmittel verwenden. Zurzeit wird die Umsetzung weiterer Projekte geplant, die es Energylandia u. a. ermöglichen sollen, Fertigprodukte zu verwalten (Warenverschiebungen zwischen den Verkaufsstellen) und Verluste im POS-System zu erfassen.

Comarch ERP als Verwaltungszentrale

Das Herzstück der IT-Infrastruktur bei Energylandia ist die ERP-Lösung Comarch ERP. Das System, das sämtliche Prozesse der Ressourcenplanung integriert, ist in Energylandia seit 2011 im Einsatz.

„Ein großer Vorteil, der sich aus der Zusammenarbeit mit der Firma Comarch ergibt, sind das Fachwissen

und die Erfahrung deren Mitarbeiter sowie das umfassende Angebot. Fast alle unsere Geschäftsanforderungen werden durch die IT-Systeme von Comarch erfüllt. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, ein weiteres System von Comarch zu erwerben. Denn so haben wir die Garantie, dass es sich in die gesamte IT-Umgebung unserer Firma integrieren lässt und alles reibungslos funktioniert. Künftig möchten wir unsere Zusammenarbeit mit Comarch intensivieren“, fasst Arkadiusz Jodłowski zusammen.

Ausblick

Energylandia plant, das System Comarch POS in den weiteren Verkaufsstellen, eine Lösung für die Verwaltung von Hochregallagern sowie ein modernes System für die Arbeitszeiterfassung (Comarch TNA) einzuführen.



„Dank der so konfigurierten Verkaufsstellen können die Kassenmitarbeiter ihre Arbeit deutlich schneller verrichten. Die Benutzeroberfläche lässt sich sogar durch Personen, die bisher keine Erfahrungen mit einem POS-Kassensystem sammeln konnten, intuitiv bedienen.“

-Arkadiusz Jodłowski

Über Comarch

Comarch ist ein 1993 gegründetes globales Software-Unternehmen und Anbieter von innovativen IT-Produkten und Dienstleistungen. Über 7.000 Comarch-Mitarbeiter sind in 60+ Ländern für unsere Kunden im Einsatz. Das Portfolio umfasst z.B. Business-Software für große und mittelständische Unternehmen (ERP, IoT, Finanzen, Loyalty Marketing, E-Invoicing, Dokumentenaustausch, Dokumentenmanagement und ICT). Auch in Bereichen wie Healthcare, Telekommunikation, Banking & Versicherungen stellt Comarch umfassende Lösungen bereit. 2021 erzielte Comarch mehr als 355 Millionen Euro Umsatz. Jedes Jahr wird intensiv in Forschung & Entwicklung investiert. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügt Comarch über zwölf Standorte.

Copyright © Comarch 2023. Alle Rechte vorbehalten.

info@comarch.de | www.comarch.de

COMARCH