



COMARCH ERP

**EIN START-UP
STARTET DURCH**

LX·S-BIKE.de
your bikes & bike parts shop



DER KUNDE

LXS-Bike ist der Onlineshop des jungen Dresdner Unternehmens International Bike. Der E-Shop LXS-Bike hat ein großes Sortiment an Fahrradteilen und Zubehör im Angebot und richtet sich an Radfahrer aller Zielgruppen. Die Produkte stehen rund um die Uhr im Webshop sowie via eBay und Amazon zum Einkauf bereit.

DATEN UND FAKTEN

Name: International Bike T&D UG

Branche: Onlinehandel

Produkte: Fahrräder, Fahrrad-Zubehör,
Reifen, Bekleidung

Hauptsitz: Dresden

Homepage: www.lxs-bike.de

AUSGANGSSITUATION

Der Onlineshop LXS-Bike von International Bike ist ein klassisches Start-Up-Projekt. Geschäftsführer Jens Göpel und Gesellschafter Jan Friedrich, der alle IT-relevanten Themen im jungen Unternehmen koordiniert, haben den Onlineshop 2011 ins Leben gerufen.

ZIELSETZUNG

International Bike hat für LXS-Bike einen kundenfreundlichen Webshop gesucht, der eine Bestellung mit wenigen Klicks ermöglicht. Zudem wurde ein ERP-System benötigt, welches einen Multikanalbetrieb für eBay, Amazon und den Webshop absolut reibungslos gewährleistet. Aufgrund der saisonalen Vertriebszeiten bei Fahrrädern ist mit hohen Verkaufszahlen in der Fahrradsaison zu rechnen. Lagermengen müssen daher überwacht werden, damit ein Überverkauf vermieden wird. Benötigt wurden auch Mechanismen, um Lagermengenpuffer für die einzelnen Kanäle zu definieren.

ENTSCHEIDUNG

Die Entscheidung fiel auf Comarch ERP und Comarch Webshop, eine Lösung speziell für den Onlinehandel. „Mit der Comarch ERP-Lösung und dem integrierten Webshop sind wir bei LXS-Bike sehr zufrieden. Wir haben auch definitiv die richtige Wahl getroffen. Comarch Webshop hilft all jenen, die sehr schnell und unkompliziert ein weitestgehend automatisiertes Onlinegeschäft aufbauen wollen. Sowohl die Einrichtung als auch die Verwaltung sind wirklich kinderleicht“, sagt Jan Friedrich, der bei International Bike für die Weiterentwicklung bzw. Anpassung des Warenwirtschaftsystems sowie die technische Betreuung der Multichannel-E-Commerce-Plattformen zuständig ist.

PROJEKT

Aufgrund des hohen Verkaufes in den Sommermonaten musste eine direkte Verbindung zu unterschiedlichen Lieferanten entstehen, damit Ware bei Bedarf zeitnah nachbestellt werden kann. Pro Saison ist zudem mit weiterentwickelten Produkten zu rechnen, wofür eine einfache Artikelpflege notwendig ist.

LÖSUNGEN

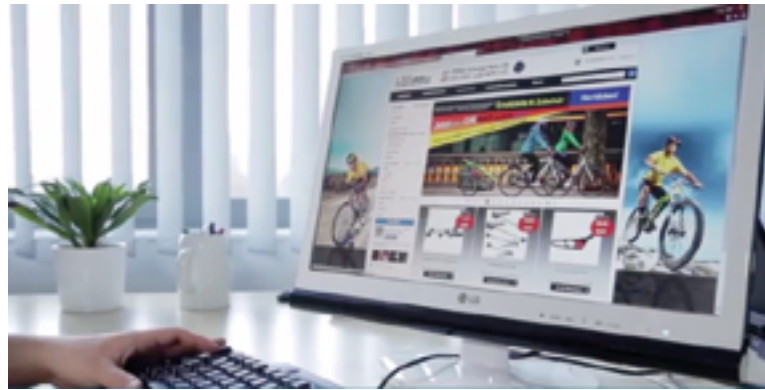
Comarch Webshop ist ein Tool, welches drei Kanäle bedient: online, mobile und social. LXS-Bike verkauft damit über die Vertriebskanäle Comarch Webshop, eBay und Amazon. So können alle Produkte bequem über mehrere Kanäle vertrieben werden. Außerdem bedient Comarch Webshop eine VeloConnect-Schnittstelle für den Wareneinkauf. Zudem ist der Shop komplett in das Comarch-ERP-System integriert, was bei LXS-Bike eine zentrale Verwaltung von Beständen, Bestellungen und Vertragspartnern ermöglicht. Vielseitigkeit und Entwicklung hin zu einer optimalen Anpassung an die sich veränderten Marktbedingungen - das sind die Grundfunktionen der Onlineshop-Software, für die sich International Bike entschieden hat.

LXS-BIKE VON INTERNATIONAL BIKE

Der Onlineshop LXS-Bike bietet ein umfassendes Sortiment an Fahrrädern, Fahrrad-Zubehör, mehr als 1.000 verschiedener Reifen und Bekleidung und steht rund um die Uhr zur Verfügung. LXS-Bike ist ein Projekt des Start-Ups International Bike aus Dresden.

KUNDENNUTZEN

Ein großer Vorteil des Shops war bei LXS-Bike die kurze Implementierungszeit. Mittels vorgefertigter oder selbst erstellter Grafikvorlagen können Nutzer von Comarch Webshop das Layout fast ohne Einschränkungen gestalten. Damit kann man bereits vom ersten Tag an seine Produkte zum Verkauf anbieten. Besonders wichtig war für International Bike die Integration zwischen Webshop und ERP bei Comarch Webshop. So erfolgt eine ständige Synchronisation der Lagerbestände zwischen ERP und Webshop. Verkaufsaufträge werden sofort in das ERP-System synchronisiert, so dass auf die verkaufte Lagermenge zeitnah reagiert werden kann.



Sämtliche Artikeldaten werden nur im ERP-System gepflegt und im Webshop synchron gehalten. Das hält die Prozesse im jungen Unternehmen schlank und effizient. Jan Friedrich fasst zusammen: „Der Comarch Webshop ist bei uns ein zentraler Baustein und hat uns mit seiner einfachen Bedienung und der wirklich unkomplizierten Implementierung sofort überzeugen können. Persönlich möchte ich sagen, dass wir gemeinsam mit Comarch alle unsere Ziele verwirklichen konnten und darüber bin ich sehr glücklich.“

AUSBLICK

Jan Friedrich hat Comarch Webshop rundum überzeugt: „Ich glaube, Comarch Webshop ist die ideale Lösung für alle Online-Händler; egal ob Start-Up oder Großunternehmen. Persönlich freue ich mich auf die weitere Zusammenarbeit mit Comarch. Ich bin fest davon überzeugt, mit dem Full-Service-Provider Comarch gemeinsam die Zukunft gestalten zu können.“



EINSATZ

“



„Comarch Webshop hilft all jenen, die sehr schnell und unkompliziert ein weitestgehend automatisiertes Onlinegeschäft aufbauen wollen. Sowohl die Einrichtung als auch die Verwaltung sind wirklich kinderleicht“

Jan Friedrich,
Geschäftsführer, LXS-Bike

ÜBER COMARCH

Comarch ist ein weltweiter Anbieter von IT-Lösungen (ERP, CRM & Marketing, BI, Financials, EDI, ECM, ICT, Financials, Cloud-Lösungen u.v.a.) für den Mittelstand, größere Unternehmen, kleine Betriebe, Banken & Versicherungen, Telekommunikation sowie Healthcare. Über 5.000 Mitarbeiter sind rund um den Globus in zahlreichen Ländern im Einsatz, davon sind ca. 2.000 in der Software-Entwicklung beschäftigt. Dank hoher Investitionen in Forschung und Entwicklung bietet Comarch ein umfassendes Spektrum innovativer IT-Lösungen, welche bei Kunden und Analysten einen hohen Stellenwert genießen.

Copyright © Comarch 2016. Alle Rechte vorbehalten.

www.comarch.de | www.comarch.at | www.comarch.ch

COMARCH