

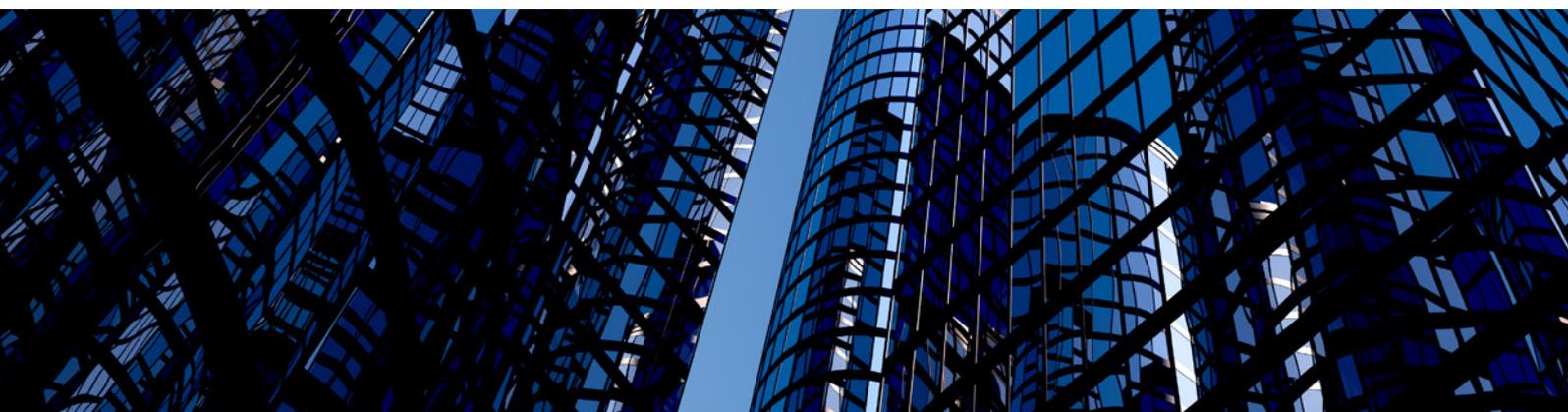


COMARCH
Business
Intelligence

Comarch BI Smart

für Comarch ERP Enterprise

Effiziente Unternehmenssteuerung mit Dashboards



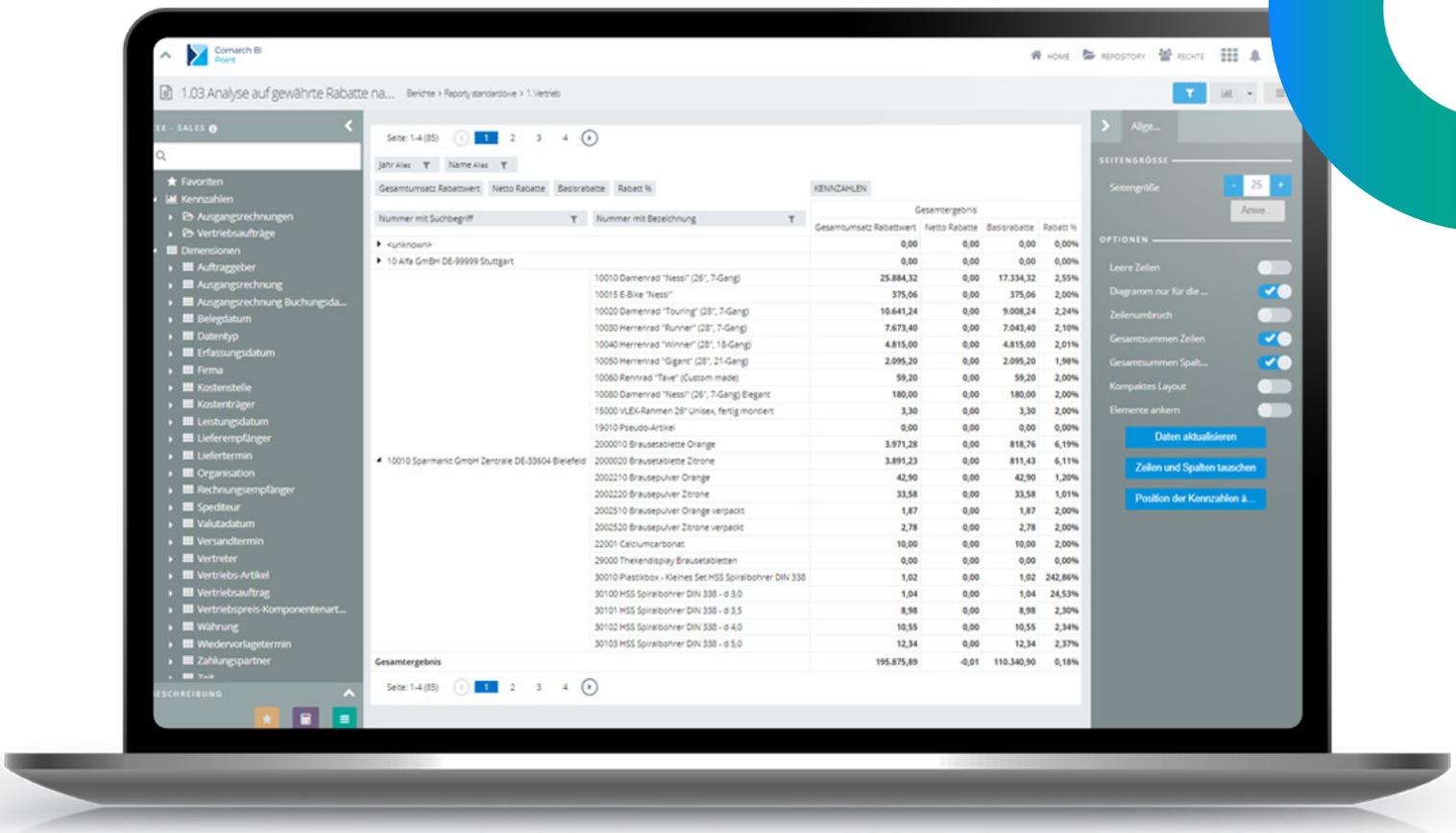
Effiziente Unternehmenssteuerung mit Dashboards

Comarch BI Smart ist ein vollständig mit CEE integriertes Analysetool das sich an das Management, Analysten und die Controlling-Abteilung in Unternehmen richtet. Die Verwendung dieses Tools ermöglicht die Erstellung von visuell ansprechenden Berichten sowie die laufende Überwachung der wichtigsten Aspekte der Geschäftstätigkeit des Unternehmens.

Im Rahmen einer Out-of-the-box-Lösung für Comarch ERP Enterprise stehen in Comarch BI Smart zahlreiche vordefinierte Standardanalysen für die folgenden analytischen Bereiche zur Verfügung.

- Vertrieb
- Beschaffung
- Controlling
- CRM
- Finanzbuchhaltung
- Lagerlogistik
- Produktion
- Service

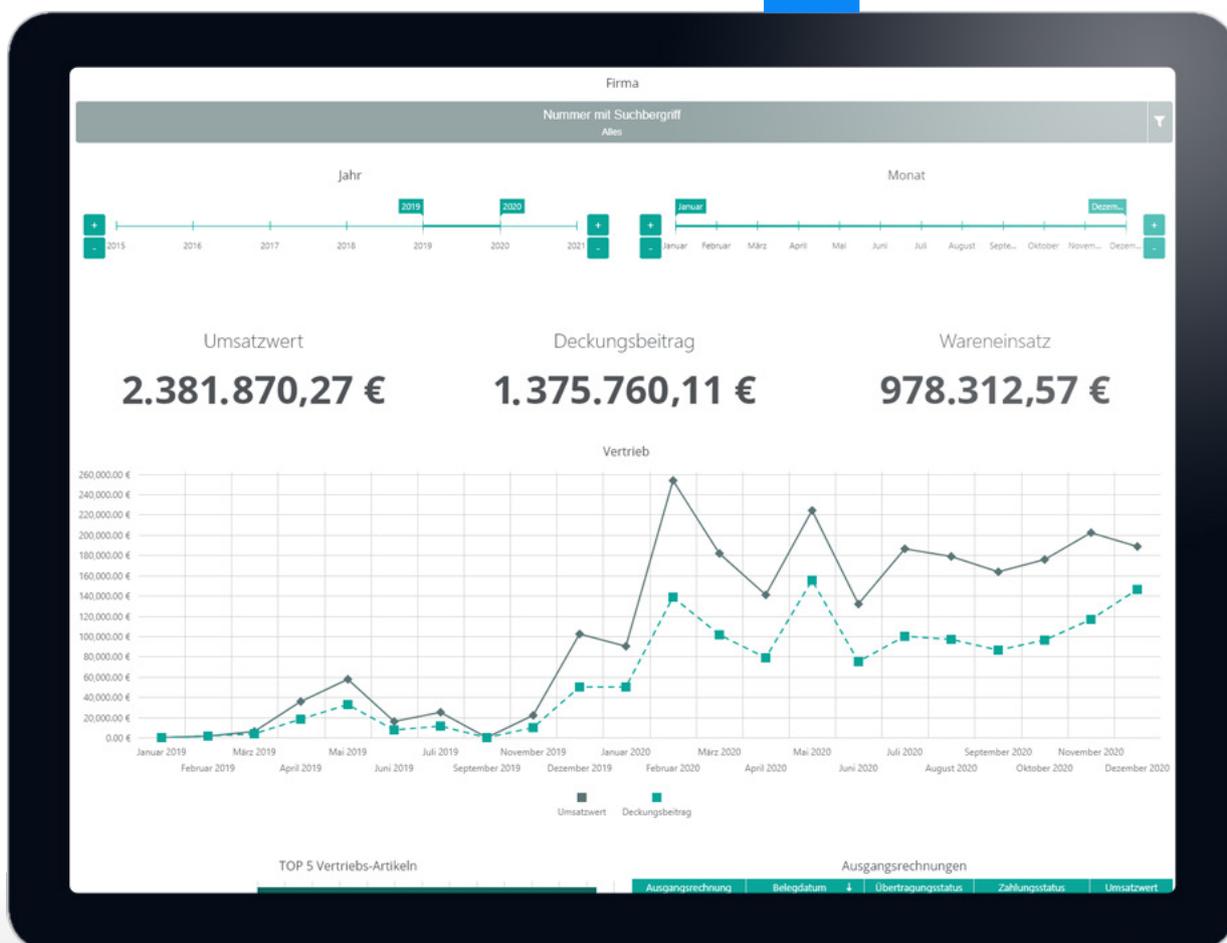
Insgesamt stehen **mehr als 80 Standardanalysen bereit.** Um Ihnen die konkreten Vorteile des Einsatzes von Comarch BI Smart in Ihrem Unternehmen besser aufzuzeigen, finden Sie unten ausgewählte Standard-Dashboards.



Dashboard Firma 360°

Die Analyse des Dashboards liefert einen Überblick über den Verlauf der Entwicklungstendenz für Vertrieb und Deckungsbeitrag nach monatlicher Verteilung für jede Firma. Das Dashboard enthält Indikatoren für Umsatzwert, Vertriebskosten und Deckungsbeitrag. Darüber hinaus liefert das Dashboard einen Überblick über 5 umsatzstärkste Produkte nach ausgewählten Jahren und Monaten. Es enthält ebenso eine Information über ausgestellte Ausgangsrechnungen.

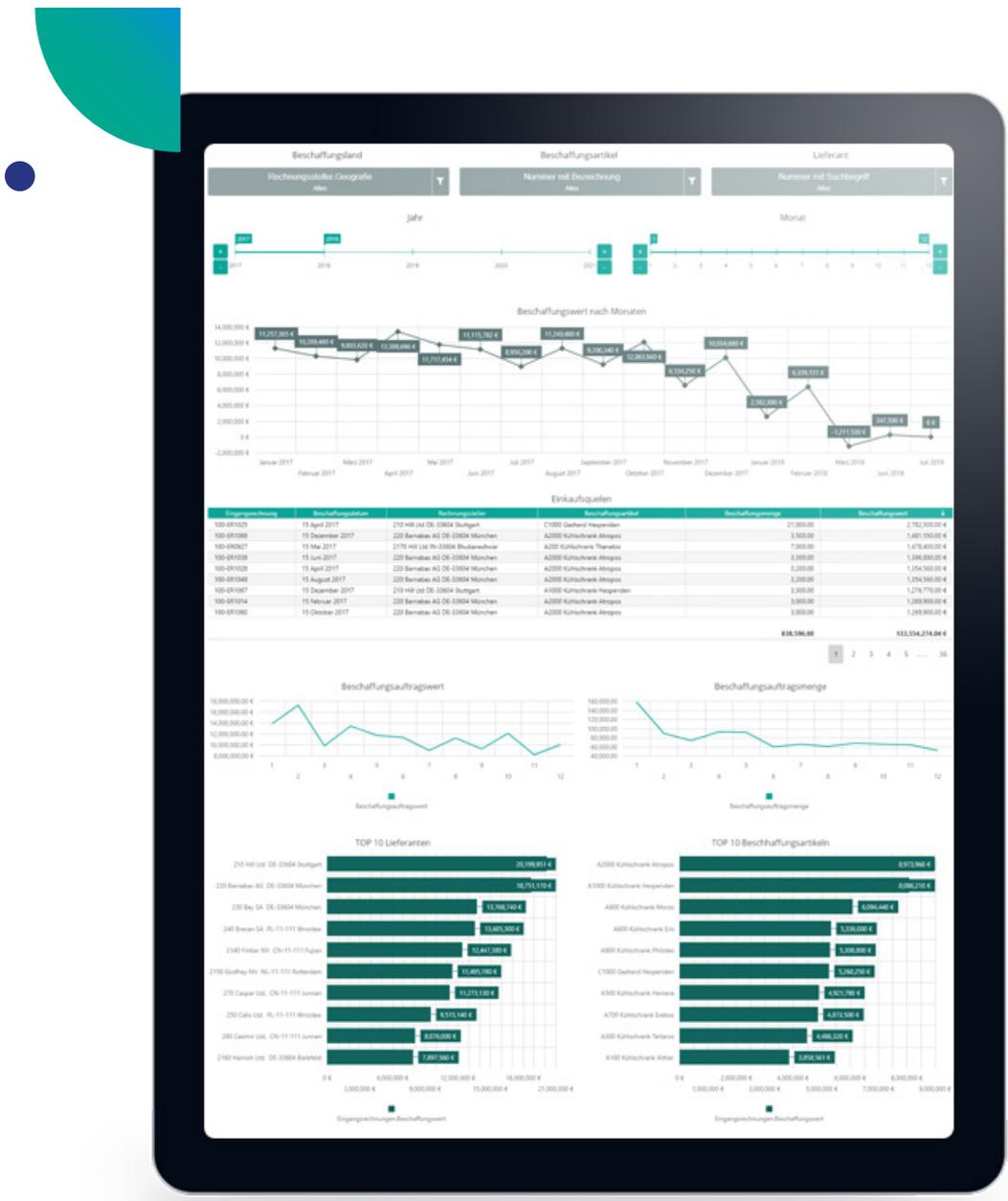
- Vertriebs- und deckungsbeitragsbezogene Informationen je Firma
- Ständige Verfolgung von Verkaufstrends
- Überwachung saisonaler Veränderungen
- Vergleich des aktuellen Verkaufsergebnisses zum Vorjahr
- Kontrolle über die Einhaltung des Vertriebsplans
- Analyse von Vertriebskosten
- Sofortiger Einblick in die umsatzstärksten Artikel
- Wissen über den Status der ausgestellten Ausgangsrechnungen



Dashboard Beschaffung

Das Dashboard präsentiert die Quellen der eingekauften Produkte. Es enthält eine Information über die Entwicklungstendenz für Beschaffungswert der eingekauften Artikeln in Form eines interaktiven Liniendiagramms, das mit einem Diagramm zur Darstellung der TOP-Lieferanten und -Beschaffungsartikeln integriert ist. Es ist ebenfalls eine Information über Beschaffungsaufträge verfügbar.

- Ständige Prüfung des Bestell- und Auftragsvolumens
- Statusüberwachung und Mengenkontrolle für Aufträge und Bestellungen
- Detaillierte Angaben zu den Quellen der eingekauften Produkte
- Analyse der historischen Entwicklungstendenz des Beschaffungswertes
- schnelle Identifizierung der Lieferanten mit den höchsten Beschaffungswerten
- genaue Analyse einzelner Artikel oder Lieferanten
- Auflistung der am häufigsten gekauften Artikeln



Dashboard Controlling

Das Dashboard präsentiert den Wert der gebuchten Kosten für die einzelnen Organisationen. Im Managerbereich können die Zahlen nach bestimmten Jahren, in denen die Kostenrechnung durchgeführt wurde, und nach Bilanzierungskreisen kumuliert werden. Das Dashboard präsentiert in Form eines Liniendiagramms einen Überblick über die Anzahl der Buchungen im Laufe der Monate. Außerdem zeigt das Dashboard 10 Kostenkategorien mit den höchsten Werten.

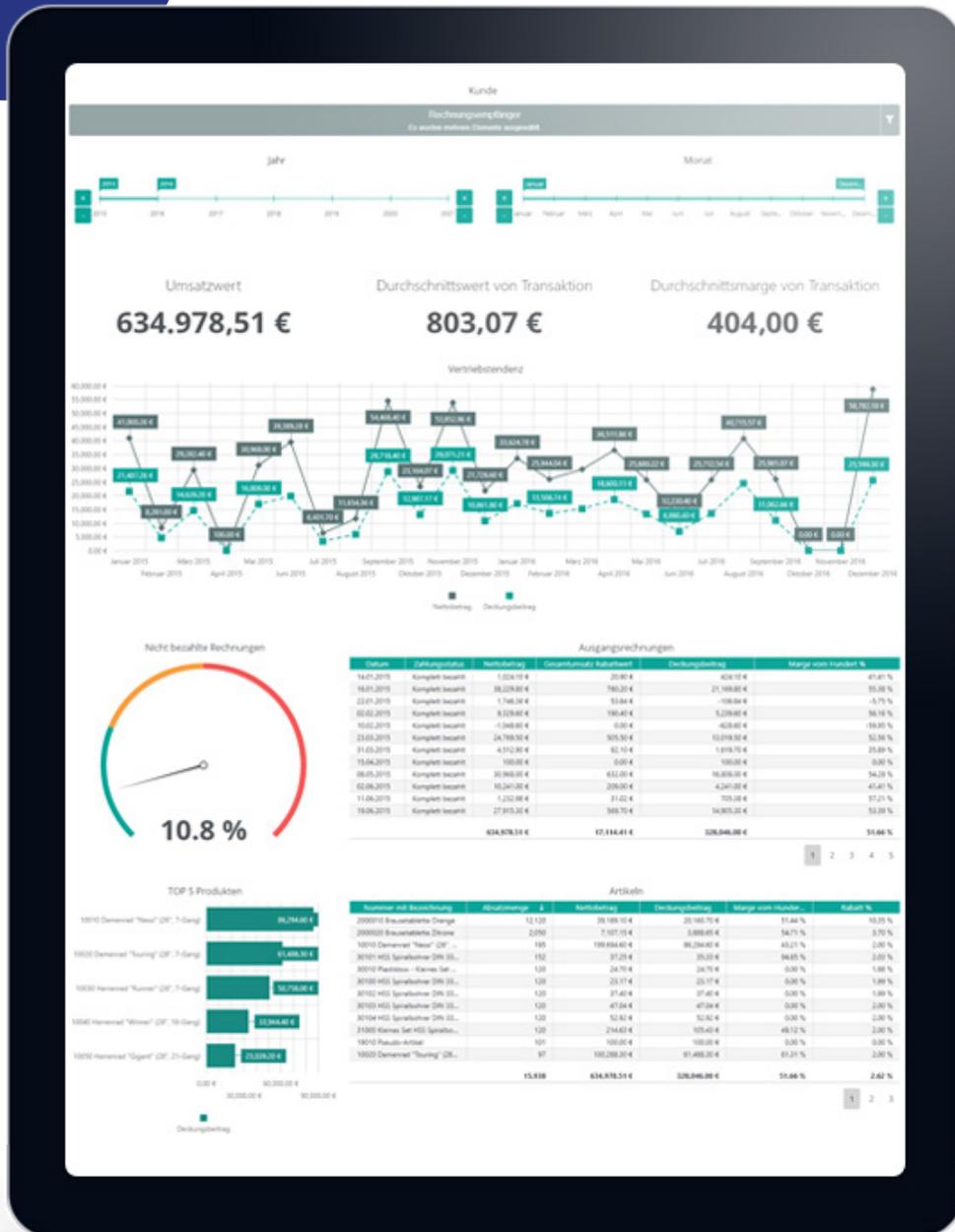
- Mengen- und wertbezogene Kontrolle der Kosten für jede Firma
- Detaillierte Analysen von Kostenwerten und Kostenmengen
- Kontrolle über die Einhaltung des Planes
- Kontrolle der am häufigsten entstandenen Kostenarten
- Vergleich von aktuellen und geplanten Daten in Bezug auf Bilanzierungskreis und Kostenart



Dashboard Kunde 360°

Das Dashboard enthält ein umfassendes Bild des Geschäftspartners einer bestimmten Firma, das eine Längsschnittanalyse bietet, einschließlich detaillierter Informationen über Transaktionen, erzielten Umsatz und erzielten Deckungsbeitrag. Darüber hinaus liefert es einen Überblick über die vom Geschäftspartner ausgestellte Rechnungen. Hiermit erhält der Benutzer auch eine Information über die von dem Geschäftspartner meistgekauften Artikeln.

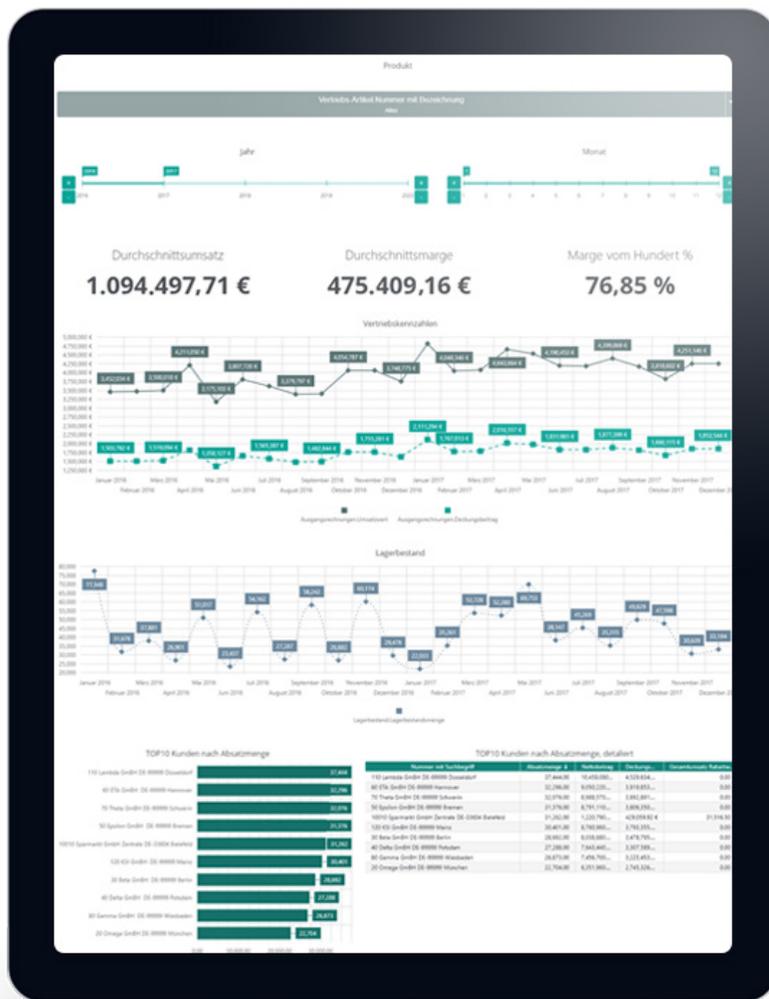
- detaillierte Analysen von Geschäftspartnern
- Kontrolle der Verkaufstrends einschließlich der Deckungsbeitragsberechnung
- Vergleich des aktuellen Verkaufsergebnisses zum Vorjahr
- sofortiger Einblick in überfällige Zahlungen
- Auflistung der vom Geschäftspartner am häufigsten nachgefragten Artikeln
- hervorragendes Hilfsmittel bei Verhandlungen zur Ermittlung von Vertragsbedingungen, Zahlungskonditionen oder Rabatten



Dashboard Produkt 360°

Die Analyse des Dashboards liefert einen Überblick über den Verlauf der Entwicklungstendenz für den Umsatzerlös aus dem Verkauf eines bestimmten Artikels, die dabei erzielten Umsatz und erzielte Marge. Es ist ebenfalls eine Information über den Lagerbestand des gewünschten Produktes verfügbar. Der Benutzer erhält eine übersichtliche Information über Geschäftspartner, die die größte Menge des bestimmten Artikels kaufen.

- Vertriebs- und deckungsbeitragsbezogene Informationen je Produkt
- Vergleich von Handelsspannen einzelner Produktgruppen zu Vertriebsergebnissen
- ständige Verfolgung von Lagerbeständen für einzelne Produkte
- Auflistung der Geschäftspartner, die die größte Menge eines bestimmten Artikels kaufen
- detaillierte Angaben zur Beschaffungs-, Produktions- und Vertriebsaufträgen.



Über Comarch

Comarch ist ein weltweiter Anbieter von IT-Lösungen (ERP, CRM & Marketing, BI, E-Invoicing, EDI, ICT, Financials, Cloud-Lösungen u.v.a.) für den Mittelstand, größere Unternehmen, kleine Betriebe, Banken & Versicherungen, Telekommunikation sowie Healthcare. Über 6.500 Mitarbeiter sind rund um den Globus in zahlreichen Ländern im Einsatz. Dank hoher Investitionen in Forschung und Entwicklung bietet Comarch ein umfassendes Spektrum innovativer IT-Lösungen, welche bei Kunden und Analysten einen hohen Stellenwert genießen.

Copyright © Comarch 2021. Alle Rechte vorbehalten.