

# Projekt „Marketing Performance Framework“ für BP Global



## Über BP

BP ist ein Öl- und Energiekonzern, der in über 100 Ländern weltweit tätig ist und mehr als 117.000 Beschäftigte hat. BP gehört zu den international führenden Unternehmen, die die höchsten Gewinne generieren. Der Konzern betreibt Öl- und Erdgasförderung und vertreibt Ölderivate. Zudem ist BP der weltgrößte Hersteller photovoltaischer Solaranlagen. Ziel des Konzerns, geprägt durch mehr als 100 Jahre Tradition, ist die Erwirtschaftung von Gewinnen – nicht nur für das Unternehmen selbst, sondern ebenso für die regionalen Gemeinden, in denen BP geschäftstätig ist.

## Comarch Business Intelligence

Comarch Business Intelligence ist eine universelle Analyseplattform für das Erstellen und Implementieren von Data Warehouses – eine Anwendung der Business-Intelligence-Klasse. Die Lösung kann auf verschiedenen Technologien basieren – sowohl SQL als auch ORACLE. In Comarch Business Intelligence setzen wir häufig OLAP-basierte Lösungen ein, die für multidimensionale Analysen verwendet werden. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Anbietern von Analysetools zusammen, z. B. Microsoft, Business Objects, Cognos oder Oracle.





## Projektziele

Das wichtigste Anliegen bei der Einführung von Comarch Business Intelligence war es, Betriebsberichte zu erstellen und Verkaufsdaten zu allen Tankstellen erfassen zu können. Dies sollte an einer zentralen Stelle möglich sein, sodass die Leiter der Tankstellen ganz unkompliziert auf die Informationen zur operativen Leistung ihres jeweiligen Standorts zugreifen können. Zweck der Implementierung war es, Optionen für eine vollumfängliche Bewertung und Vergleichsanalyse aller ökonomischen Parameter (z. B. Absatzvolumen von Kraftstoffen, generierter Umsatz pro Filiale usw.) bereitzustellen. Des Weiteren sollte es möglich werden, Prognosen für die wahrscheinliche Leistung einer gegebenen Tankstelle am Ende eines Kalendermonats bzw. -jahrs zu erstellen, die Absatzlage für einen kommenden Zeitraum vorherzusagen und potenzielle „schwache“ Bereiche beim Tankstellenmanagement festzustellen. All dies ist von immenser Bedeutung für die täglichen betrieblichen Aktivitäten und erleichtert deutlich die frühzeitige Einleitung entsprechender Gegenmaßnahmen, sobald eine ungünstige Situation festgestellt wird (z. B. in Bezug auf Verkaufszahlen, Kosten etc.). Neben den Verkaufsdaten werden auch Informationen zu Lagerbeständen gespeichert, die ein umfassenderes Bild liefern.

## Verwendete Technologien

Die technologische Grundlage der für BP konzipierten Lösung bildet die Plattform Microsoft SQL Server 2005, die Analysis Services nutzt. Außerdem kam das System Comarch Data Warehouse Manager zum Einsatz, um das Data Warehouse zu verwalten, den Upload-Prozess zu steuern und den gesamten Prozess zu erfassen. Als Mittel für die Berichterstellung wählte BP schließlich noch xls Dateien, die vom System automatisch erzeugt werden. Die für BP entwickelte Lösung ist die erste, die vollständig auf Comarch-Server ausgelagert wurde. Um die Effektivität des Managements von Tankstellen einfacher bewerten zu können, wurde das universelle Tool für die Budgetierung der Arbeitsstunden verwendet. Mit diesem lassen sich sehr viel eingehendere Analysen durchführen.

## Projekt auf internationaler Ebene

Nach der ersten Implementierung in Polen kam die universelle Lösung auch in anderen Ländern zur Anwendung, in denen BP Tankstellenketten besitzt. So wurde die Lösung zusätzlich in Deutschland, Frankreich, Luxemburg, Portugal, Spanien und der Schweiz eingeführt.

### Aus Kundensicht

Zweck des Projekts „Marketing Performance Framework“ (MPF) war das Sammeln von Daten zu Kundenverhalten und Markttrends. Nach der erfolgreichen Implementierung der Lösung nutzten Tankstellenleiter sowie Manager diese, um relevante Informationen für ein effizientes Management der Tankstellen zu ermitteln. Die Daten, die über die Plattform Comarch Business Intelligence zur Verfügung gestellt werden, ermöglichen eine viel effektivere Planung und Verwaltung als zuvor. Da uns regelmäßig detaillierte Berichte durch Comarch Business Intelligence bereitgestellt werden, können wir uns bei den wöchentlichen Meetings der Tankstellenleiter einen vollständigen Überblick über die Geschäftslage verschaffen. Dadurch können wir unerwünschte Effekte leichter erkennen bzw. vorbeugen und jegliche Chancen nutzen, die sich für uns auftun. Dank der Einführung der Plattform Comarch Business Intelligence sind wir in der Lage, ein ganzes Netzwerk an Tankstellen zu koordinieren. Gleichzeitig können wir uns auf wichtige Entscheidungsprozesse konzentrieren, anstatt periodische Berichte erstellen zu müssen.

