

COMARCH

CRM&MARKETING

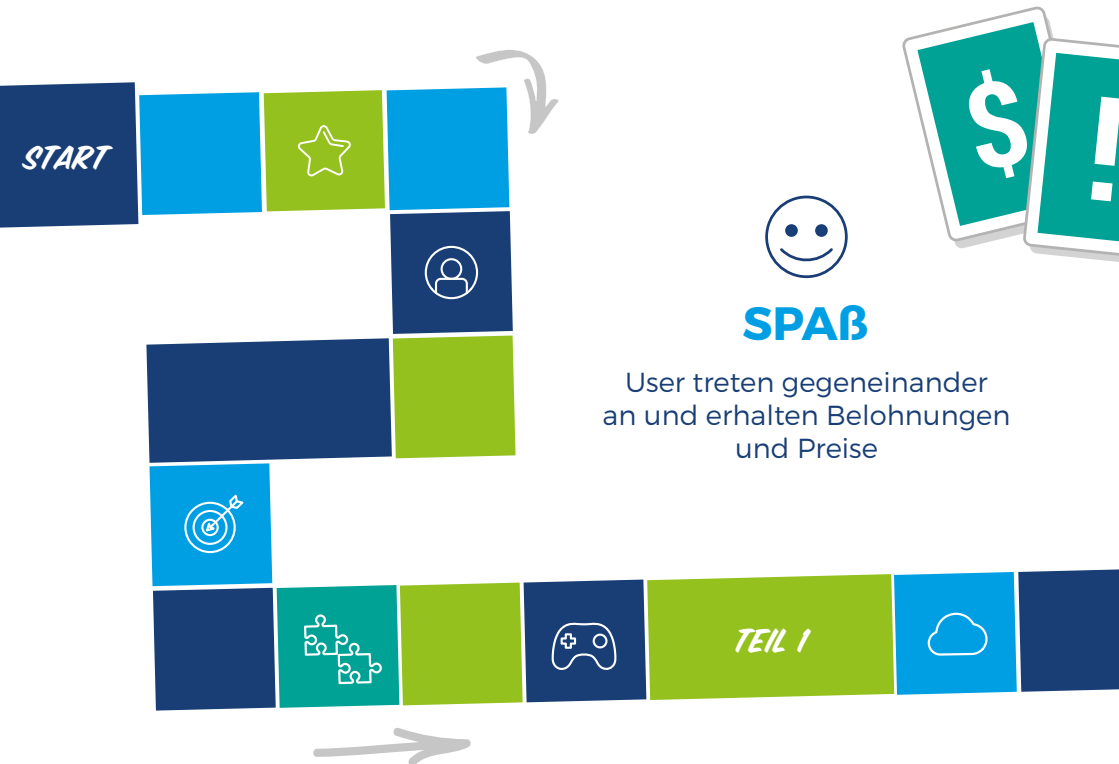
COMARCH **CUSTOMER ENGAGEMENT**

Binden Sie Kunden und Mitarbeiter
spielerisch an Ihr Unternehmen



GESCHÄFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Jeden Tag prasseln Tonnen von Informationen und Nachrichten auf Ihre Kunden ein. Es wird daher immer schwieriger, in den Köpfen Ihrer Kunden anzukommen und sie zu erreichen. Unternehmen müssen Kunden daher heute nicht nur zur richtigen Zeit und über den richtigen Kanal ansprechen, sondern auch überraschen und begeistern. Die Lösung: Mit Gamification bringen Sie Ihre Kunden wieder dazu, gespannt auf neue Nachrichten von Ihnen zu warten, sich aktiv mit Ihren Produkten zu beschäftigen und sie an ihre Freunde zu empfehlen.



SYSTEMARCHITEKTUR

Comarch Customer Engagement ist ein innovatives Gamification-Tool, mit dem die Motivation und Bindung Ihrer Kunden und Mitarbeiter dank psychologischer und soziologischer Mechanismen erhöht werden kann. Durch spielerische Herausforderungen gewinnen Ihre Programm-Kommunikation und Ihre Angebote wieder an Relevanz für Ihre Teilnehmer. Schaffen Sie Spielregelungen und legen Sie Challenges selbst fest, um so ein einmaliges Nutzererlebnis zu schaffen.



LÖSUNGÜBERBLICK

Steigern Sie die Motivation Ihrer Kunden mit innovativen Gamification Tools. In Comarch Customer Engagment ist eine Reihe vollständig anpassbarer Plug-Ins integriert, durch die Ihre Kunden individuell belohnt werden können. Mit Belohnungen steuern Sie das Verhalten Ihrer Kunden und fördern einen freundschaftlichen Wettbewerb innerhalb Ihrer Marke. Motivieren Sie Ihre Kunden zudem über verschiedene Kanäle wie Ihre Website, mobile Apps und Social Media.



VORTEILE

Für Sie als Programm-Betreiber:



Einsichten in die Präferenzen Ihrer Kunden



Nutzer motivieren durch Herausforderungen



Erhöhtes Involvement und Engagement der Teilnehmer



Interaktionen zwischen Kunden und Ihrer Marke



Flexible Promotionen Ihrer Badges und Punkte



Verbesserte Customer Experience



Personalisierte Angebote für Ihre Kunden, basierend auf ihren Präferenzen und vorherigen Aktivitäten



Detaillierte Analysen Ihrer Mitglieder für Business Insights



Intuitives und nutzerfreundliches Interface



Personalisiertes Feedback für Nutzer in Form von Benachrichtigungen



Kunden als Repräsentanten Ihres Unternehmens



Werbung und Reichweite durch den Einsatz von Social Media



KUNDEN DER CRM & MARKETING LÖSUNGEN



Mercedes-Benz Bank



ÜBER COMARCH

Comarch ist ein weltweit führender Anbieter zum Aufbau und Einsatz effektiver und individueller Kundenbindungsprogramme, mit denen Unternehmen ihre Kundenbeziehungen verbessern und die Kundenbindung stärken können. Im Rahmen der Plattform Comarch CRM & Marketing bietet Comarch zukunftsorientierte Marketinganwendungen, die die gesamte Bandbreite von Marketingprozessen unterstützen. Dazu zählen die umfassende Verwaltung von Kundenbindungsprogrammen, die Kundendatenanalyse sowie die Durchführung von Multi-Channel-Kampagnen.